



BALANCED SCORECARD

Curso práctico para desarrollar su Cuadro de Mando Integral

Barcelona, 28 y 29 de Mayo de 2003
- Hotel Husa L'íLLa -



Lugar: Hotel Husa L'íLLa ****. Avda. Diagonal, 555. Barcelona.
Fechas: Miércoles día 28 de mayo. De 16:00 a 20:30 horas.
Jueves 29 de mayo. De 9:00 a 19:00 horas.
Organiza: Fundación Iberoamericana del Conocimiento
Temática: Formulación e implantación de la estrategia a través del Cuadro de Mando Integral.

En el entorno actual, la estrategia es crucial para las organizaciones. Sin embargo, muchas de estas empresas no consiguen ejecutarla de forma satisfactoria.

El Cuadro de Mando Integral supone un nuevo enfoque que sitúa a la estrategia en el centro de los procesos clave de la empresa. En una época de crisis como la actual, este sistema de gestión puede ayudarnos a mejorar los resultados de nuestra organización, unir a los empleados y guiar el proceso de cambio.

En este curso aprenderemos como definir la estrategia adecuada y como implementarla con éxito.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Proporcionar una visión clara y estructurada sobre qué es el Balanced Scorecard como modelo de gestión que facilita la implantación y seguimiento de la estrategia en las organizaciones.
- Transmitir una metodología eficaz para la implantación del Balanced Scorecard en su organización.
- Asimilar mediante ejercicios, casos prácticos, trabajados en grupo y test de evaluación, los conceptos teórico/prácticos expuestos durante el curso.
- Crear las capacidades básicas que permitan profundizar en la materia y desarrollar posteriormente actividades en este campo.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Este Curso va dirigido especialmente a Directores Generales y componentes del Comité de Dirección de Empresas, Organizaciones o Administración Pública: Adjuntos a D.G., Directores Financieros, Directores Comerciales, Directores de Marketing, Directores de Procesos, Directores de RRHH, Directores de Sistemas y de TIC..., interesados en conocer cómo puede implantarse en una organización el Cuadro de Mando Integral.

INSTRUCTOR EXPERTO EN BALANCED SCORECARD

José María Tejedor González
jmtejedor@gestiondelconocimiento.com

Licenciado en Ciencias Económicas, Políticas y Comerciales por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como director ejecutivo en varias empresas y actualmente forma parte de varios Consejos de Administración. Imparte cursos sobre *Balanced Scorecard* en la Escuela de Organización Industrial de Madrid (EOI), en EADA y en otras Escuelas de Negocios y Universidades de España y América Latina. Es Socio-Director de Cdi Consultores, empresa



especializada en Estrategia e implantación de *Balanced Scorecard*, Proyectos ABC, ABM, Supply Chain Management, Gestión del Conocimiento, etc. Director del Departamento de Balanced Scorecard de la FIC. Actualmente está trabajando con un equipo de seis profesionales en dos Programas de Investigación, uno de ellos relacionado con la Estrategia en las Pymes y el otro sobre Corporate Governance y Estrategia.

PROGRAMA DEL CURSO:

Miércoles 28 de Mayo:

16:00 – 16:15 **Recepción de asistentes y entrega de documentación**

16:15 – 17:45 **I. El Cuadro de Mando Integral (CMI): Conceptos**

¿Qué es el Balanced Scorecard?
Evolución de la metodología de Robert S. Kaplan y David P. Norton
Concepto resumido del Balanced Scorecard
El Cuadro de Mando Integral como sistema de gestión
La capacidad de ejecutar la estrategia
¿Por qué se necesita en la empresa el CMI?
Principales beneficios de la metodología Balanced Scorecard
El Balanced Scorecard como motor del cambio estratégico

Test de seguimiento

17:45 – 18:00 **Pausa – café**

18:00 – 20:30 **II. Construcción del Cuadro de Mando Integral**

Construir la Visión: La misión, los valores fundamentales y la visión
Principales conceptos del Balanced Scorecard
Las cuatro perspectivas
Las relaciones causa-efecto
La estrategia propiamente dicha: Mapa estratégico, Cuadro de Mando, Iniciativas y Proyectos estratégicos

Test de seguimiento

Ejercicio: Caso Polar.

Se utilizará para construir un CMI y profundizar especialmente en los siguientes conceptos:

- Misión. Valores Fundamentales. Visión
- Estrategia
- Perspectivas
- Objetivos, indicadores, relaciones causa-efecto
- Cuadro y Representación gráfica de la evaluación de los indicadores

Ejercicio: Caso Mr. Said al Said.

Trabajo optativo. Se estudiará un caso breve de implantación de un Plan de viabilidad con dimensión estratégica, enfocado al consejo de administración, aplicando el modelo de gestión del BSC. (Esta práctica, se realizará por equipos fuera del tiempo del curso).



Jueves 29 de Mayo:

9:30 – 11:00 III. Principios de una organización basada en la estrategia

Traducir la estrategia a términos operativos
Alinear la organización con la estrategia
Hacer que la estrategia sea el trabajo de todos
Hacer que la estrategia sea un trabajo continuo
Movilizar el cambio a través del liderazgo directivo

Test de seguimiento

11:00 – 11:30 Pausa – café

11:30 – 13:00 IV. La implantación operativa de la estrategia

Repaso de conceptos
Objetivos generales implantación operativa
Las soluciones Business Intelligence
Esquema general de implantación
Temas prácticos del BSC

Test de seguimiento

13:00 – 14:00 Ejercicio: Caso Diprofasa.

Se utilizará para construir un CMI con un énfasis especial en los siguientes aspectos:

- Análisis Estratégico
- Establecimiento y descripción de los objetivos de la organización.
- Desarrollar los indicadores, establecer las relaciones causa-efecto, formular metas y planes de acción.
- Enunciar los conceptos de las soluciones que mejoran la implantación operativa.

14:00 – 15:30 Almuerzo

15:30 – 17:30 Conclusiones Finales

17:30 – 18:00 Pausa – café y Cierre del Seminario

DOCUMENTACIÓN

La documentación que se entregará a los participantes al curso es muy completa y consta de las siguientes partes:

a) Resumen de las diapositivas que se utilizarán en las explicaciones:

1. El Cuadro de Mando Integral. Concepto
2. Construcción del Cuadro de Mando Integral
- 2.1. Principales Conceptos
- 2.2. Perspectivas del Balanced Scorecard
3. Los Principios de una organización basada en la estrategia
4. Implantación operativa de la Estrategia



b) Notas Técnicas sobre:

1. Apuntes sobre conceptos básicos de interés para el Curso
2. Importancia de los indicadores en las tareas de gestión
3. Definiciones y conceptos resumidos del Cuadro de Mando Integral
4. Gestión del Conocimiento y Balanced Scorecard

c) Casos Prácticos:

1. Caso Polar
2. Caso Mr. Said al Said
3. Caso Diprofasa

d) Test de seguimiento y ejemplos breves

Las Notas Técnicas y los Ejercicios Prácticos se enviarán por correo en el momento de la inscripción. De este modo el alumno podrá ir preparando la materia antes del curso.

DIPLOMA

Se entregará un certificado de asistencia expedido por la Fundación Iberoamericana del Conocimiento a todas aquellas personas que asistan al curso.

INSCRIPCIONES

El precio para asistir a la jornada es de 400 euros +16% IVA. Incluye almuerzo, cafés, refrescos y la documentación impresa de todo el curso.

Plazas limitadas. Inscripciones en la siguiente dirección:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/inscripcion.htm>

Cancelaciones y sustituciones:

Es posible hacer sustituciones en cualquier momento. En tal caso, notifíquelo lo antes posible. Las cancelaciones tendrán un recargo del 20% por costes administrativos. No se devolverá el pago de las cancelaciones realizadas en los 10 días previos al evento.

MAS INFORMACIÓN

Email: inscripciones@gestiondelconocimiento.com
Teléfono: Tel: 93.325.71.83 ; Fax: 93.325.71.83
Web: <http://www.gestiondelconocimiento.com/bsc.htm>