



I JORNADA SOBRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



Lugar: Palacio de Congresos (Pabellón 5). Planta 0. Sala 12
Feria de Barcelona
Fecha: Jueves 20 de marzo de 2003. De 10:00 a 19:15 horas
Organiza: Fundación Iberoamericana del Conocimiento
Colabora: Expoelearning Europe 2003, PortalPoint y espublico.com
Temática: Gestión del Conocimiento. De la Teoría a la Práctica

PROGRAMA:

9:30 – 10:15 Recepción de participantes y entrega de documentación

10:15 – 10:30 Apertura del seminario

Inauguración de la Jornada a cargo del Ilmo. Sr. **Enrique Lacalle**, delegado del Gobierno en el Consorcio de la Zona Franca y Presidente del PortalPoint.

Daniel Martí, Presidente de la Fundación Iberoamericana del Conocimiento

Josep Lozano, Presidente de AEFOL

10:30 – 11:15 Estado de la Gestión del Conocimiento en España

Presentación del Estudio realizado por el IESE y Cap Gemini Ernst & Young

Según se desprende del estudio realizado entre 129 empresas pertenecientes a los sectores económicos más representativos, la mayor parte de las grandes empresas españolas son conscientes de la importancia del valor del conocimiento en sus organizaciones y de la necesidad de gestionarlo.

- ¿Qué iniciativas existen sobre Gestión de Conocimiento en España?
- ¿Qué entienden las empresas por Gestión del Conocimiento?
- ¿Por qué implantan las empresas sistemas de Gestión de Conocimiento?
- ¿Qué obstáculos son los más habituales en la implantación de la GC?
- ¿Qué papel juega el proceso de aprendizaje?
- ¿Cómo influye la tecnología?

Rafael Andreu - Director de Investigación IESE, Universidad de Navarra y Profesor Ordinario de Sistemas de Información

Alberto Almansa - Director de Gestión del Conocimiento Región Sur de Europa Cap Gemini Ernst & Young

11:15 – 11:45 Mesa Redonda: Perspectivas de futuro de la Gestión del Conocimiento

Mercedes Temboury (Telefónica), **Josep M. Viedma** (ICMS), **Adela d'Alòs** (Doc6), **Rafel Andreu** (IESE) y **Alberto Almansa** (Cap Gemini Ernst&Young).



11:45 – 12:15 **Pausa café**

12:15 – 13:00 **La Gestión del Conocimiento en las empresas de Telecomunicaciones**

Caso Práctico: Telefónica S.A.

Cómo compartir conocimiento en una organización global en la que la Gestión del Conocimiento tiene por objetivo ayudar a las compañías del Grupo a capturar, analizar, aplicar y reutilizar el conocimiento para llevar a cabo sus procesos de negocio con mayor calidad, más rápidamente y con un menor coste, proporcionando con ello una ventaja competitiva y facilitando además la toma de decisiones.

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Telefónica. Elementos de la Gestión del Conocimiento: “El Centro de Conocimiento”, “El Portal e-Marco”, “Las Comunidades de Práctica” y el “Comité de Estrategia”.

Mercedes Temboury Redondo - *Directora de Gestión del Conocimiento de Telefónica S.A*

13:00 – 13:45. **La Gestión del Conocimiento en el entorno Jurídico y Fiscal**

Caso Práctico: Deloitte&Touche Estudio Jurídico y Fiscal

La experiencia de un trienio en la aplicación de Gestión del Conocimiento. En esta exposición se presentará el programa de Gestión del Conocimiento que empezó a desarrollar la Firma hace tres años a través del Programa “INTEGRA – Gestión de Expedientes Profesionales” y el cambio organizativo que operó. Demostración on-line de INTEGRA. Video con un ejemplo del cambio organizativo que supone, recordando como era el trabajo anteriormente y cómo es en estos momentos. Explicación sobre el funcionamiento del Centro de Documentación y Gestión del Conocimiento que en estos momentos ofrece sus servicios a más de 200 profesionales ubicados en 9 oficinas.

Fernando González de Zulueta - *Socio y Abogado de Deloitte&Touche*

Beatriz Abascal García - *Directora del Centro de Documentación y Gestión del Conocimiento de Deloitte&Touche*

13:45 – 14:30 **La Gestión del Conocimiento en el Tercer Sector: Organizaciones No Lucrativas**

Caso Práctico: ICT. Proyecto Esfera Tecnológica: Servicio de información empresarial y Gestión del Conocimiento

El servicio de información empresarial denominado “Esfera Tecnológica” es un servicio de alto valor añadido, diseñado para promover el desarrollo estratégico de pequeñas y medianas empresas (PyMEs), localizadas mayoritariamente en Catalunya, a partir del suministro de información inteligente necesaria para su desarrollo.

En la ponencia se comentarán cuáles son los beneficios que la Gestión del Conocimiento (GC) tiene para un servicio de esta naturaleza, destacando el papel que juega la GC en tres dimensiones clave del servicio, como son: la calidad, los costes y los plazos de entrega. Por último se destacará la importancia que la GC tiene en el mantenimiento activo de un círculo virtuoso



de autofinanciación del servicio, el cual permite garantizar su continuidad en el tiempo.

Francesc Mañà – Responsable del Servicio de Investigación y Estudios del Institut Català de Tecnologia

14:30 – 16:00 Almuerzo

16:00 – 16:45 La Gestión del Conocimiento en el sector Público

Caso Práctico: La Gestión del Capital Intelectual en la Ciudad de Mataró

En el pasado la visión, la misión y los objetivos de las ciudades se han determinado considerando los activos tangibles como los principales factores de la prosperidad de las mismas. Sin embargo en la economía del conocimiento el papel de los activos intangibles en la creación de riqueza se ha convertido en fundamental. Como consecuencia de este hecho una metodología y una herramienta de gestión de activos intangibles que permita navegar desde la realidad presente de las ciudades hacia la visión futura de las mismas se ha convertido en una necesidad urgente para todas las ciudades.

Esta presentación tiene dos partes muy definidas. En la primera se desarrolla una metodología y una herramienta para medir y gestionar el capital intelectual de las ciudades. En la segunda se explica la aplicación práctica del modelo de gestión del capital intelectual de las ciudades al caso de Mataró, mostrando asimismo el detalle de los primeros informes de capital intelectual de dicha ciudad.

Josep M. Viedma – Presidente de Intellectual Capital Management Systems

Jordi Marín Puigpelat – Director General Fundació TecnoCampus de Mataró

Xavier Subirats – Director Amsel Asesores

16:45 – 17:30 La Gestión del Conocimiento en el sector Sanitario

Caso Práctico: IMAS (Institut Municipal d'Assistència Sanitària)

Se presentará el proyecto de implantación de un sistema de Gestión del Conocimiento basado en las Páginas Amarillas en el Instituto Municipal Asistencia Sanitaria (IMAS). Se profundizará en los siguientes puntos:

Por qué desarrollar un sistema de Gestión del Conocimiento en el IMAS.

Las Páginas Amarillas, un instrumento que permite:

- Identificar el conocimiento crítico en el IMAS
- Comunicar el conocimiento disponible en el IMAS
- Animar el intercambio de conocimiento
- Fomentar Comunidades de Aprendizaje y Comunidades de Interés

Proceso utilizado para implantar las Páginas Amarillas en el IMAS.

Juliana Esquerra – Directora de Formación del IMAS

Montse Marsal – Senior Manager de PriceWaterhouseCoopers España y Directora del Master "Gestión del Conocimiento" del ICT



17:30 – 19:00 Knowledge Café y Conclusiones finales

Interesante Dinámica de Grupo basada en la compartición de Conocimiento entre los asistentes y en la elaboración de una serie de conclusiones sobre la jornada.

Montse Marsal – Senior Manager de PriceWaterhouseCoopers España y Directora del Master "Gestión del Conocimiento" del ICT

Judit Roig – Human Resource Consulting. PriceWaterhouseCoopers

19:00 – 19:15 Cierre del Seminario

PORTALES OFICIALES:



Gestiondelconocimiento.com

INSCRIPCIONES:

El precio para asistir a la jornada es de 350 euros. Incluye almuerzo, cafés, refrescos, documentación de las ponencias y acceso a la feria PortalPoint. Plazas limitadas. Inscripciones en la siguiente dirección:

<http://www.gestiondelconocimiento.com/inscripcion.htm>

También existen BECAS para estudiantes, en cuyo caso, deberán enviarnos la matrícula conforme están cursando sus estudios. Contacto: inscripciones@gestiondelconocimiento.com

Cancelaciones y sustituciones:

Es posible hacer sustituciones en cualquier momento. En tal caso, notifíquelo lo antes posible. Todas las cancelaciones serán penalizadas con un 20% por costes administrativos. No se devolverá el pago de las cancelaciones realizadas en los 10 días previos al evento.

MAS INFORMACIÓN:

Email: inscripciones@gestiondelconocimiento.com

Teléfono: (+34) 93.325.71.83

Web: <http://www.gestiondelconocimiento.com/jornada.htm>



MAPA DE LA ZONA:

