



Universidad de
Deusto



Master en Gestión del Conocimiento



Con la colaboración de:

SOCINTEC

Presentación



Muchos expertos sostienen que el conocimiento y la capacidad de crear y utilizar el mismo son la principal fuente de ventaja competitiva. En un entorno, en el que los mercados, los productos, las tecnologías, los competidores, las legislaciones e incluso las sociedades enteras cambian a gran velocidad, la innovación continua y el conocimiento que hace posible dicha innovación se han convertido en importantes fuentes de supervivencia y de garantía para el futuro.

En un mercado global ya no es suficiente hacer lo mismo de modo más eficiente. Es necesario anticiparse y reaccionar más rápidamente que los competidores. Las organizaciones, en continuo proceso de aprendizaje, generan constantemente conocimientos nuevos que exigen ser gestionados adecuadamente.

¿Cómo es posible crear ventajas competitivas en un entorno tan incierto y cambiante? ¿Cómo podemos identificar lo que necesitamos conocer en las organizaciones para hacer frente a estos cambios? ¿Cómo y de dónde adquirimos este conocimiento tan necesario para nuestra supervivencia? Y, una vez que lo hemos conseguido, ¿cómo lo integramos dentro de la organización y lo aplicamos correctamente? Estas son cuestiones que preocupan mucho a todos los directivos que deben liderar procesos en el mundo actual.

La Gestión del Conocimiento, término en pleno auge estos días, da luz a la hora de solucionar muchos de estos temas. Sin embargo, existe todavía una gran confusión sobre lo que es Gestión del Conocimiento e incluso muchas organizaciones que se enorgullecen de estar gestionando su conocimiento, lo que realmente están haciendo es gestionar la información.

Con objeto de facilitar la formación y entrenamiento de quienes están interesados en desarrollar sus capacidades en esta materia, se ha desarrollado este programa de Master, pionero en su género -incluso a nivel mundial- y que ha sido posible gracias a la colaboración entre profesores y expertos de la Universidad de Deusto, de la Universidad Politécnica de Madrid y de SOCINTEC. El conjunto del programa se ha diseñado de modo que proporcione una visión global de la materia y sobre todo, permita adquirir a los alumnos las técnicas y herramientas necesarias para implantar en sus organizaciones sistemas basados en el conocimiento. El reto de este programa es enseñar a aplicar la Gestión del Conocimiento en las organizaciones, y obtener con ello beneficios tangibles.

Objetivos y destinatarios



Sobre la Gestión del Conocimiento proliferan enfoques parciales e interpretaciones poco rigurosas. Es necesario un modelo que siendo íntegro, consistente internamente y coherente con la realidad, sirva como Marco de Referencia en la implantación de cualquier sistema de Gestión del Conocimiento.

El Master que le ofrecemos tiene cuatro objetivos básicos que se reflejan en la organización de su plan de estudios:

- Proporcionar una visión clara y estructurada de qué es y cómo se aplica la gestión del conocimiento en las organizaciones.
- Transmitir una metodología para la implantación de soluciones, basadas en la gestión del conocimiento.
- Exponer las principales técnicas y herramientas para apoyo a la implantación de soluciones.
- Crear las capacidades de base que permitan la profundización en la materia y el desarrollo de actividades en este campo.

Está dirigido a:

Profesionales con varios años de experiencia, con una Licenciatura Superior y que deseen orientar su futuro en la organización hacia el área de Gestión del Conocimiento.

Duración y Desarrollo

El Master en Gestión del Conocimiento tiene una duración de un curso académico, que se desarrolla de Enero a Diciembre 2001 y se imparte de 16:00 a 20:30 los viernes y de 09:00 a 13:30 los sábados. En cada uno de los 3 trimestres en que se divide el programa se realizará un módulo residencial de 2 días de duración (jueves y viernes).

Profesorado

La dirección académica y tutorial del programa correrá a cargo de especialistas en la materia que se trate: combinando la ciencia y la experiencia, la teoría y la práctica tanto de profesores como de profesionales expertos que se han distinguido internacionalmente por el desarrollo y la aplicación de la Gestión de Conocimiento.



Requisitos de Ingreso

Dado que el número de plazas es limitado existirá un comité de admisión que llevará a cabo la selección de los aspirantes. Para la consideración de los candidatos se exige:

- La posesión previa de conocimientos de grado superior acreditados por titulación universitaria pertinente.
- Experiencia profesional (mínimo 3 años).
- Buen nivel de inglés.
- La presentación, junto con la solicitud de admisión, de fotocopia del título universitario y el curriculum vitae.

Admisión

Los impresos de solicitud de admisión se facilitan a partir del día 2 de octubre en Secretaría General (Postgrados). El plazo ordinario para la presentación de esta solicitud finaliza el 15 de noviembre; en el caso de quedar plazas disponibles se abrirá un plazo extraordinario de solicitud del 16 al 30 de noviembre. La aceptación de la solicitud se comunicará al interesado mediante una carta de admisión. Esta carta es válida únicamente para el

periodo de matrícula indicado en ella.

Matrícula

La formalización de la matrícula se realiza del 16 al 30 de noviembre, o del 1 al 14 de diciembre en caso de abrirse un plazo extraordinario. Los impresos de matrícula se retiran y entregan una vez cumplimentadas en Secretaría General (Postgrados).

Precio

El importe del Master asciende a 1.100.000 pesetas. Dividido en:

Matrícula: 350.000 pesetas

Enseñanza: 750.000 pesetas (a pagar en 3 plazos)

Información

En la Secretaría del Master se ofrece la información correspondiente a aspectos académicos y específicos sobre el Master, así como información adicional sobre ayudas a la financiación del mismo.

Teléfono: 944 139 121

Fax: 944 139 121

E-mail: barainka@orion.deusto.es

Descripción del programa de Estudios

Introducción a la Gestión del Conocimiento

- Estado de la cuestión y Sociedad del Conocimiento
- Knowledge Game

Modelo de Gestión del Conocimiento. Profundización

- El concepto de capital intelectual y Presentación del modelo general
- Nivel Cultural y Sociológico
- Nivel Organizativo
- Nivel Operativo
- Nivel Tecnológico
- Metodología de implantación y Evaluación del Grado de Madurez
- Casos prácticos
- Ciclo de Conferencias

Técnicas de apoyo a la Gestión del Conocimiento

- Herramientas de modelización
- Sistemas de vigilancia
- Benchmarking
- Creatividad y Técnicas de resolución de problemas
- Actividades de I+D
- Protección del conocimiento y Análisis de patentes
- Educción del Conocimiento
- Técnicas de trabajo en equipo
- Inteligencia emocional y Gestión por competencias

Conceptos y herramientas de Gestión de la Información como apoyo a la Gestión del Conocimiento

- Adquisición y representación de los Conocimientos: Ontologías
- Conservación y Distribución de Conocimientos
- Metodologías de Desarrollo de la Gestión del Conocimiento
- Identificación y evaluación de problemas en Gestión del Conocimiento
- Reutilización de conocimientos: Ontologías
- Memorias institucionales: Tipos y construcción
- Reutilización de los Conocimientos
- Herramientas de apoyo basadas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Casos Prácticos

Complementos optativos para la Gestión del Conocimiento

- Filtros Socioculturales en el acceso al conocimiento y en su transmisión
- La organización social del conocimiento. La organización social para crear conocimiento nuevo y para aplicarlo en orden a satisfacer demandas presentes o emergentes de la sociedad. Modelos y sus características dominantes en USA, en la UE, Japón
- Sistema de valores y Gestión del Conocimiento
- Ética en la Gestión del Conocimiento en las organizaciones

Proyecto Final

Patrocinado por:



Organizado por:



Universidad de
Deusto



Dirigido por:



SOCINTEC