



*“Encuentros con Conocimiento”*

[www.encuentrosconconocimiento.com](http://www.encuentrosconconocimiento.com)

## V ENCUENTRO CON CONOCIMIENTO EN MADRID: TELFÓNICA I+D

**Fecha:** 26 de septiembre de 2002

**Lugar:** Telefónica I+D (auditorio). C/ Emilio Vargas, 6 (28043 Madrid)

**Duración:** de 19:00 a 21:00 h.

**Asistentes:** Más de 80 personas.

**Director Encuentros en Madrid:** Christian Costa. Email: [Madrid@gestiondelconocimiento.com](mailto:Madrid@gestiondelconocimiento.com)

### Resumen del encuentro

---

#### 1. Bienvenida

**Diego Ruiz Quejido**, Director General de Control de Gestión y Recursos de Telefónica I+D, nos dio la bienvenida en reemplazo de Isidoro Padilla. En esta primera intervención, Diego nos cuenta brevemente una introducción de lo que es Telefónica Investigación y Desarrollo.

#### 2. “La Gestión del Conocimiento en Telefónica I+D”

**José Ramón Esteban**, Gerente de RRHH de Telefónica I+D, nos presentó las primeras experiencias de Gestión del Conocimiento en su área, las iniciativas y cambios en el Portal del empleado, la creación de foros de conocimiento, los obstáculos al comienzo, y de cómo la creación de una Comisión de Gestión del Conocimiento consigue motivar una participación creciente. Nos cuenta además un primer acercamiento a gestionar el potencial humano.

#### 3. Presentación invitada: “Portal E-Business del Grupo Telefónica”

**José Ruiz-Canela López**, Director de Desarrollo de E-Business de Telefónica, S.A., nos ofreció una presentación sobre la iniciativa de un portal como palanca para la transformación al E-Business en el Grupo Telefónica y como difusor de conocimientos en E-Business. Todo proyecto actual de Gestión del Conocimiento es muy innovador y requiere de un impulso importante desde algún área determinada (como RRHH, Gestión Documental, Alta Dirección, E-Business, etc.) Como aun no existe un proyecto común de Gestión del Conocimiento en las empresas del Grupo Telefónica, hemos sugerido para este encuentro la presentación de José, como una referencia ejemplar de cómo abordar una estrategia para promover la confianza en proyectos innovadores.

#### 4. Debate

Varias fueron las preguntas y opiniones que surgieron a continuación, por lo que postergamos la exposición de la Asociación, dejando así el tiempo para que los asistentes pudieran participar.

De todas las preguntas que se hicieron para los ponentes, rescatamos y destacamos la intervención de Rafael Casado, Gestor de Proyectos Master en Teletrabajo y Gestión del



Conocimiento en la Dirección de Proyectos Estratégicos e Innovación en RRHH de Telefónica de España. Los artículos de Rafael los podéis encontrar publicados en <http://www.gestiondelconocimiento.com/rcasado.htm>

Algunas de las preguntas planteadas se pueden encontrar en el foro del portal asignado a este encuentro: "Foros – Encuentros con Conocimiento – Madrid – Reunión en Septiembre 2002" <http://www.gestiondelconocimiento.com/foroindex.htm>

En <http://www.gestiondelconocimiento.com/encuentros/madrid.htm> podéis encontrar ambas presentaciones.

Para cualquier cosa, me podéis localizar en: [madrid@gestiondelconocimiento.com](mailto:madrid@gestiondelconocimiento.com)

**Christian Costa.**